



HEIWA

Changez d'air



Parts de marché, élargissement de gammes, marché tertiaire... En 2024, HEIWA a l'ambition d'aller deux fois plus loin.



Un bilan flatteur et des ambitions 2024 enthousiasmantes. Malgré un contexte marché contrasté, la marque de pompes à chaleur Heiwa surperforme le marché en 2023. Elle enregistre un chiffre d'affaires de +60%, porté par son réseau de distribution exclusif.

Et pour 2024 ?

Le cap ne change pas et l'objectif

est clair : accompagner la transition énergétique des Français, en tant que marque nationale spécialiste.

Ballon thermodynamique, zoning made in France, DRV, accompagnement des installateurs avec des solutions centrées sur l'essentiel, présence sur Interclima et surprises...

En bref, Heiwa a de belles ambitions pour l'année.

Franck Beauvarlet, Directeur Heiwa



Une très belle année 2023 marquée par un contexte atypique

L'année 2023 s'est achevée sur de bonnes augures pour Heiwa, et ce dans un contexte atypique.

En effet, le marché a traversé deux périodes distinctes, la première excellente durant les six premiers mois, et la seconde, bien plus difficile, particulièrement pour le secteur des pompes à chaleur Air/Eau.

Malgré ce contraste, la marque a su maintenir son cap, dépassant largement les performances du marché. Les résultats parlent d'eux-mêmes : **un chiffre d'affaires en croissance de plus de 60% sur un an, grâce notamment à des prises de parts de marché importantes.**

2023 : une année déterminante pour Heiwa

2023 a été un tournant pour Heiwa puisqu'elle a fait le choix d'être exclusivement présente chez les distributeurs experts spécialistes CD SUD et 3C CLIM.

« Faire ce choix nous a mathématiquement coupé de certains distributeurs, nos résultats positifs sont donc d'autant plus remarquables ! »

souligne Franck Beauvarlet.

De plus, avec ses nombreuses agences situées dans la moitié Nord de la France, le réseau 3C CLIM a permis à Heiwa de sortir de son périmètre historique du Sud. Et ainsi, de déployer la marque sur l'ensemble du territoire.

« Heiwa est devenue en 2023 une véritable marque nationale, que ce soit à travers notre distribution ou notre notoriété auprès du client final. Cela s'est d'ailleurs illustré par notre première campagne de communication télévisée. Une vraie réussite ! »

conclut Franck Beauvarlet.

Un réseau d'Eco-Experts Heiwa étoffé en 2023

La marque a comptabilisé en 2023 plus de 3 000 clients installateurs.



« Ce sont des partenaires qui travaillent avec nous tous les jours et qui font également le succès de notre marque de pompes à chaleur. En parallèle, je peux vous annoncer que notre réseau d'Eco-Expert Heiwa dépasse les 150 membres désormais. »

précise Franck Beauvarlet.

Un chiffre important puisqu'il représente près du double de celui de l'an passé !

En 2023, Heiwa a consolidé sa présence sur le résidentiel et renforcé sa présence sur le tertiaire

Avec le lancement en 2023 de sa nouvelle gamme de muraux Premium Hyōkō 2, Heiwa a consolidé sa présence sur son cœur de métier, le résidentiel Air/Air. Par ailleurs, la marque a renforcé sa présence dans le tertiaire en lançant une nouvelle gamme de mini-DRV.

Une initiative stratégique visant à démontrer aux professionnels sa capacité à proposer des solutions et des produits adaptés au marché tertiaire à des prix accessibles. Dans le cadre de cette stratégie, Heiwa a également renforcé son accompagnement dans ce secteur, avec le recrutement d'une équipe commerciale dédiée au DRV, le renforcement des équipes hotline après-vente, la création d'une équipe avant-vente pour accompagner les dossiers les plus complexes.

Mais comme le souligne Franck Beauvarlet :

« Tout cela, n'est que le premier étage de la fusée ! ».



Les moyens de ses ambitions

En 2024, Heiwa ambitionne une nouvelle forte hausse de son chiffre d'affaires, trois fois supérieure au marché, en couvrant toutes les zones de chalandise et en conquérant de nouvelles parts de marché. L'objectif ultime étant d'intégrer le top 5 des marques de pompes à chaleur résidentielles d'ici 2026. Une accélération est notamment prévue sur la gamme tertiaire, avec **le lancement au deuxième trimestre d'une série de produits DRV à plus forte puissance pour s'implanter sur des marchés plus vastes**. De plus, le lien étroit avec ses installateurs demeurera une priorité pour Heiwa en 2024. La marque s'engage à fournir une gamme de produits plus large et plus technique tout en maintenant des prix accessibles.

L'objectif est d'atteindre plus de 300 Eco Experts Heiwa en 2024. Les interactions avec les installateurs seront intensifiées, avec la mise en place de grands shows d'animation dans toutes les régions de France, permettant à la marque de rencontrer plus de 2 000 installateurs tout au long de l'année. De plus, l'équipe commerciale terrain continuera à être renforcée ainsi que l'équipe technique (développement produits, avant-vente et après-vente).

« En décembre, Heiwa a inauguré son premier centre de formation à Marseille. C'est la première étape d'un projet d'implantation nationale de centres de formations pour la marque. L'accompagnement et la formation sont des axes majeurs pour Heiwa, formant une ligne directrice très structurante pour la marque. »

indique Franck Beauvarlet.

Pour Heiwa, l'année 2024 s'annonce être une année d'innovations et de grandes ambitions. Plusieurs innovations vont voir le jour. L'une d'entre elles étant **le lancement d'un ballon thermodynamique utilisant le nouveau gaz écologique R290**. Ce produit, conforme à l'ADN d'Heiwa axé sur les économies d'énergie et l'éco-responsabilité, sera disponible courant 2024 et marquera également le premier produit de la gamme de la marque utilisant le R290.

En complément du ballon thermodynamique, Heiwa prévoit de compléter certains segments de sa gamme au cours de l'année 2024.

Enfin, parmi les lancements 2024, la marque annonce **l'arrivée d'une solution de zoning « made in France » courant 2024, complétant son offre gainable. Une autre nouveauté « made in France », certifiée Qualit'EnR est prévue avant l'été**. Elle offrira aux installateurs une solution pour gagner énormément de temps de pose lors de leur installation de PAC Air/Eau Heiwa.

Enfin, parmi les temps forts de la marque, Heiwa annonce sa participation au salon Interclima à Paris du 30 septembre au 3 octobre 2024. Une occasion unique de présenter toutes ses nouveautés et de rencontrer ses clients.



Contact presse

HEIWA FRANCE

Franck BEAUVARLET
Directeur de la marque HEIWA
06 08 71 21 64
beauvarlet@heiwa-france.com

CRIEUR PUBLIC

Clotilde BOUÉ - 07 81 34 24 19 / 09 53 75 46 47
clotilde.boue@lecrieurpublic.fr

Tous les dossiers de presse et visuels sont disponibles sur notre salle de presse

www.heiwa-france.com

